

Média

Zone diffusion	Toulouse/Comminges		
Périodicité	quotidien		
Tirage	134000	Nb lecteurs	536000

Parution

Date	21 mars 2013		
Page	19		
Rubrique	24 heures		

Emplacement :

Côté : droite



ON A TESTÉ LE SANDWICH AU CASSOULET DE POITRENAUD

Il a la forme d'un ballon de rugby et le goût de la méléée : le pilier est une crème de haricots lingots de Castelnaudary que pousse un effiloché de confit de canard et de saucisse de Toulouse, le tout relevé par un filet de vinaigre balsamique et quelques tranches de tomate. C'est le sandwich au cassoulet, le nouveau-né de Pains et Pergos, la chaîne de sandwicherie gastronomique lancée par Thomas Fantini et l'arrière du Stade Toulousain Clément Poitrenaud. Vendu 6 €, le sandwich vanté sur les affiches 4X3 par Clément Poitrenaud est plutôt réussi. Servi chaud, le pain aux graines de pavot est croustillant et on retrouve parfaitement les saveurs du cassoulet sans avoir l'impression que

l'on vient d'avaler toute la famille Spanghero. Glisser entre deux tranches de pain notre vernaculaire cassoulet était pourtant un pari osé. Mais l'essai est transformé : « Depuis son lancement il y a une semaine, le sandwich se vend bien, affirme Thomas Fantini. Nous avons de très bons retours. On cherchait un produit phare, un sandwich exclusif Pains & Pergos qui colle à l'esprit Sud-Ouest. Nous avons travaillé dessus pendant quatre mois. C'était techniquement compliqué, il fallait retrouver tous les éléments sans que ce soit grossier. La recherche du pain adéquat, que l'on voulait craquant et qui garde après la cuisson la forme d'un ballon de rugby, a aussi été longue. Nous avons passé

des nuits à travailler dessus. » **Bientôt le pot-au-feu** Les aficionados de Pains & Pergos pourront bientôt découvrir le sandwich au pot-au-feu, qui lui se mange exclusivement froid. Pains & Pergos, qui vient de fêter son premier anniversaire, est une affaire qui roule. La marque toulousaine a réalisé au cours de son premier exercice un chiffre d'affaires de 600 000 €. « Nous pensons atteindre 700 000 à 800 000 € cette année avec l'objectif de dépasser un million d'euros d'ici trois ans » précise Thomas Fantini, qui prévoit deux nouvelles implantations d'ici la fin de l'année après le village des marques de Nailloux, la galerie marchande Carrefour La-



Le sandwich au cassoulet a la forme du ballon de rugby /Photo DDM, N. S.-A.

bège et les salles de sport Movida. Le jeune patron de La Compagnie des Pergos est aussi très sollicité pour des demandes de franchises dans la

France entière. Au point de devenir le Subway du Sud-Ouest? « C'est mon rêve » avoue-t-il. **Sébastien Marti**

la phrase

« Mon rêve est de devenir le Subway du Sud-Ouest. »

Thomas **Fantini**, PDG de la Compagnie des Pergos (La Pergola et Pains & Pergos).